

# GESTAO AMBIENTAL COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO

Câmara de Comércio  
Americana

2006

Prof. Dr. Cleverson V. Andreoli

[www.andreoli.eng.br](http://www.andreoli.eng.br)

# ESTRUTURA

- O problema ambiental
- O preço da qualidade ambiental
- Tendências da Gestão ambiental pública
- Tendências da Gestão ambiental nas empresas
- Meio ambiente como diferencial competitivo

# O PROBLEMA AMBIENTAL

“ESTAMOS VIVENDO MAIS DO  
CAPITAL DO PLANETA DO QUE  
DOS SEUS RENDIMENTOS”

BUSINESS CONCIL FOR  
SUSTAINABLE DEVELOPMENT

# O PROBLEMA AMBIENTAL

- Escala do tempo do homem em relação a vida
- Escala do tempo do homem tecnológico
- Consumo da última geração
- Gestão da crise ambiental

# POSTURAS FRENTE AO PROBLEMA AMBIENTAL

Negação da existência – anos 70

Impossibilidade de solução – anos 80

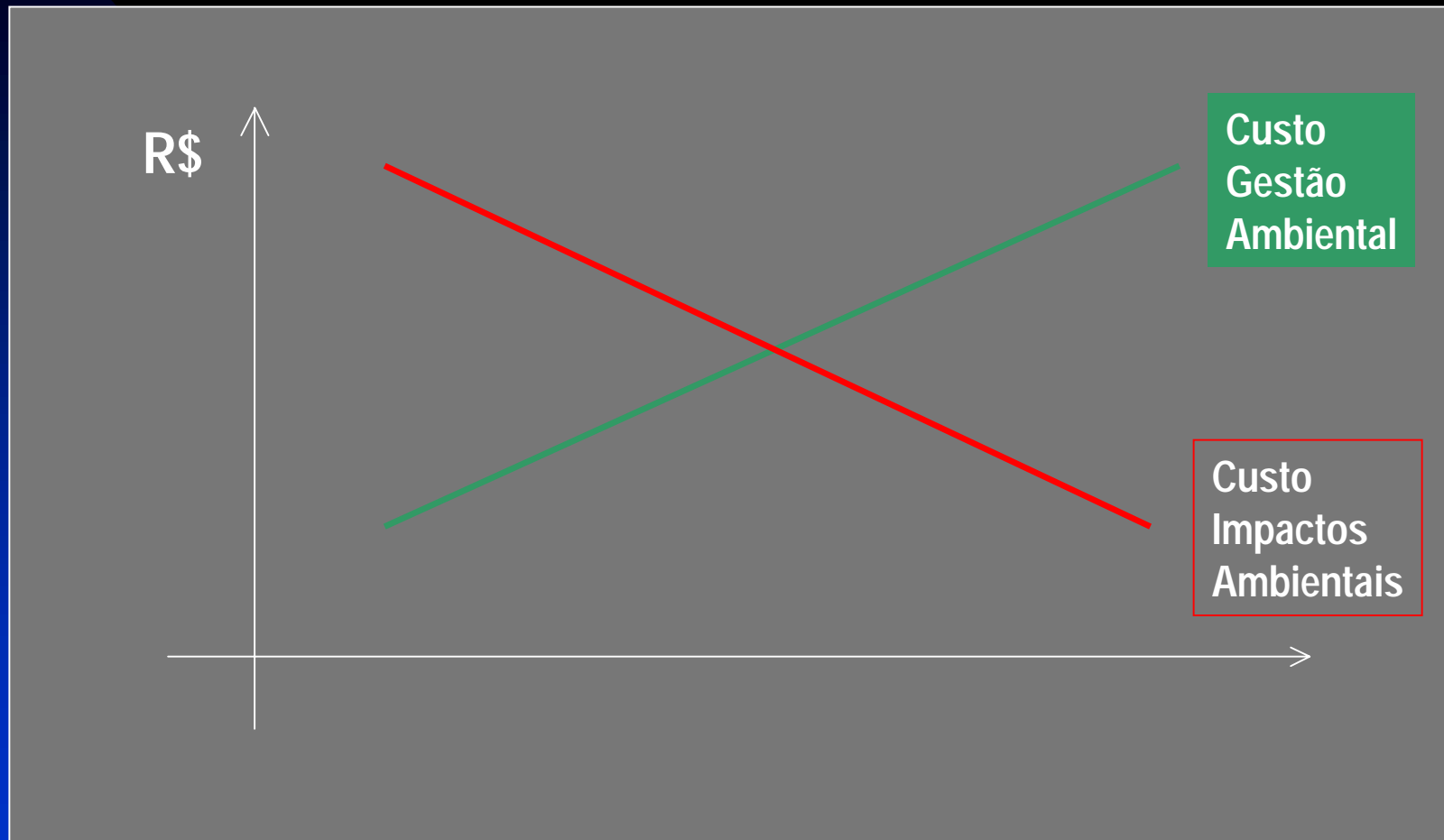
Agenda ambiental – anos 90

Sec. XXI

Desenvolvimento Sustentável – Estado

Gestão ambiental como diferencial competitivo – Empresas

# O PREÇO DA QUALIDADE AMBIENTAL



# O PREÇO DA QUALIDADE AMBIENTAL

- O Preço dos produtos não refletem adequadamente os custos da degradação ambiental – externalidades negativas
  - ★ Implicação ética da socialização dos prejuízos
  - ★ Empresas devem exigir políticas públicas rigorosas e equitativas

# TENDÊNCIAS DA GESTÃO AMBIENTAL PÚBLICA

- Comando x controle
  - ★ Licenciamento, fiscalização
- Auto regulação
  - ★ ISO 14000, FSC
- Instrumentos econômicos
  - ★ Encargos sobre a degradação, estímulos a reciclagem, preços diferenciais
- Geração de consensos
  - ★ Zoneamento, Plano de bacia

# TENDÊNCIAS DA GESTÃO AMBIENTAL PÚBLICA

## PRINCÍPIOS GERAIS

- Flexibilidade na resposta
  - ★ Definição de metas ambientais
- Confiança no contexto regulador
- Introdução gradual
- Nivelamento
  - ★ regulacoes equitativas considerando a diferença entre países
- Transparência e cumprimento

# TENDÊNCIAS DA GESTÃO AMBIENTAL NAS EMPRESAS

## ECOEFIICIÊNCIA

- Eficiência energética e priorização de fontes renováveis
- Uso eficaz da água
- Substituição de materiais
- Precificação da poluição
- Segregação (resíduos e poluição)
- Reúso e reciclagem

# MEIO AMBIENTE COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO

## CONSEQUÊNCIAS

- Qualidade ambiental como fator de qualidade do produto
- Novos mercados
- Redução do custo de multas e processos
- Redução do custo da burocracia
- Problemas ambientais novos negócios

# MEIO AMBIENTE COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO

“O DECLÍNIO AMBIENTAL E  
ECONÔMICO FAZ PARTE DA  
MESMA ESPIRAL DESCEDENTE”

J.G. Speth

World Resources Institute

A MELHORIA AMBIENTAL E  
ECONÔMICA FAZ PARTE DA  
MESMA ESPIRAL ASCENDENTE<sup>12</sup>